ОТЧЕТ

О ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ

«РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КЫШТЫМСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ НА 2011-2016 ГОДЫ» в 2015 году

Согласно мероприятиям, запланированным Программой «Развитие туристско-рекреационной деятельности в Кыштымском городском округе на 2011-2016 годы», за 2015 год плановые мероприятия не проводились в связи с отсутствием финансирования.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № строки | Наименование плановых мероприятий | Финансирование |
| план, тыс. руб. | факт, тыс. руб. | процент выполнения |
| 1. | Реализация программы в целом | 0 | 0 | - |
|  | В т.ч. |  |  |  |
| 2. | Формирование современной нормативно-правовой базы развития туристско-рекреационной деятельности на территории Кыштымского городского округа | 0 | 0 | - |
| 3. | Информационное обеспечение туристско-рекреационной деятельности Кыштымского городского округа | 0 | 0 | - |
| 4. | Реализация инвестиционных проектов в сфере туризма и рекреации | 0 | 0 | - |
| 5. | Создание современной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристских кадров | 0 | 0 | - |
| 6. | Финансовая поддержка предприятий, осуществляющих деятельность в сфере туризма и рекреации | 0 | 0 | - |

Информация о достижении значений показателей (индикаторов)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п\п | Показатель (индикатор) (наименование) | Ед. измерения | Значения показателей (индикаторов) муниципальной целевой программы | Обоснование отклонений значений показателя (индикатора) на конец отчетного года (при наличии) |
| Год, предшествующий отчетному | Отчетный год |
| план | факт | план | факт |
| 1. | Количество субъектов предпринимательской деятельности, работающих в сфере туризма и рекреации |  | - | 8 | - | 6 |  |
| 2. | Количество занятых в сфере туризма и рекреации | человек | - | 12 | - | 11 |  |
| 3. | Объем налоговых отчислений от предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере туризма | тыс. руб. | - |  | - |  |  |
| 4. | Количество туристов | человек | - | 2750 | - | 2750 |  |
| 5. | Ежегодное увеличение числа жителей, пользующихся туристским продуктом на 10-15% от общего числа населения округа. Развитие инфраструктуры, повышение качества оказываемых туристских услуг | человек | - |  | - |  |  |

Оценку эффективности использования бюджетных средств заказчиком муниципальной целевой программы рассчитать невозможно в связи с отсутствием плановых показателей.

Старший экономист Управления стратегического

развития и привлечения инвестиций А.И. Сырейщикова

Согласовано:

Заместитель начальника Управления стратегического

развития и привлечения инвестиций Т.В. Лебзина